**ANGLÈS PROFESSIONAL PER ACTIVITATS COMERCIALS**

**Metodologia d'impartició**

Les sessions s'han programat de manera que es va combinant la teoria amb dinàmiques simulant situacions.

Es dóna molta importància al nivell oral i per tant les dinàmiques giren a l’ entorn de les situacions que l’alumne es pot trobar treballant en les activitats comercials d'una empresa …La resolució de problemes combinat les habilitats de l'alumne per la relació amb els clients, la capacitats de prendre decisions i el coneixement de la llengua anglesa Les dinàmiques formaran part de l’avaluació continuada de l'alumnat, per tant complementarà el resultat final juntament amb les proves de final de cada mòdul. També es faran simulació de converses per parelles a l'hora de fer comandes a empreses, escriure mailings, atenció al client,…

**Objectius:**

Establerts en el RD 1522/2011, de 31 d'octubre, pel que s'estableixen els certificats de professionalitat de la família professional de comerç i màrqueting que s'inclouen en el Repertori Nacional de Certificats de professionalitat i s'actualitza el Certificat de Professionalitat establert com annex I del Real Decret 1377/2008 d'1 d'agost

**Continguts:**

Gramàtica

Reading comprehension

Oral Practice

Listening comprehension

Oficial test Practice

En finalitzar l'alumne tindrà l'oportunitat de presentar-se a l'examen oficial que valora el nivell de coneixement de la llengua segons el MERC, per tal d'acreditar el seu nivell.

Es donarà una acreditació d'aprofitament de l'acció formativa als alumnes que hagin finalitzat l'acció.