

ANNEX III

Paral·lelament a l'apertura del nou equipament, es treballa en la creació de producte turístic per ser comercialitzat i treure rendiment en el nou equipament. La finalitat és que serveixi de nodu i desenvolupament econòmic del territori. Per això es vol facilitar al màxim la mobilitat i experiència del turista al Penedès, i donar-li una millor acollida, fent més accessible la destinació al visitant i oferir productes turístics de qualitat que puguin ser consumits fàcilment.

En aquest sentit, Turisme Subirats treballa en articular el nou equipament a l'oferta turística del Penedès, i fer accessible les propostes que han sorgit a la comarca en forma de rutes pel territori. A través de les rutes que transcorren per la comarca i el nou equipament es crearà producte turístic especialitzat per a un públic interessat en conèixer el Penedès a través del seu paisatge, el patrimoni, el vi i la sostenibilitat.

Els productes seran dissenyats per l'Ajuntament de Subirats conjuntament amb la col·laboració d'altres entitats públiques i les empreses privades, aquesta col·laboració públic/privada esdevindrà en un ventall de productes turístics destinats a la comercialització del territori.

A continuació esmentem exemples de propostes de productes turístic que enriqueixen l'experiència del turista.

- **Via Augusta:** Visita un celler del traçat de la Via Augusta i descobreix una part de la via romana al seu pas pel Penedès.
- **Camí del Riu:** Recorre un traçat del Camí del Riu i descobreix els cellers i atractius turístics al seu pas pel Riu Anoia.

Així mateix, Turisme Subirats treballa amb RENFE en la creació d'un producte turístic que connecta el territori de la DO Penedès amb la finalitat d'arribar en tren i llogar la bicicleta per descobrir Subirats, la Capital de la Vinya. Aquest producte es posarà a la venda a través dels diferents canals de distribució que ofereix RENFE.

- **Museu de la Vinya (Subirats)** Bitllet combinat RENFE i la possibilitat de gaudir en bicicleta elèctrica de la vinya i els treballs del camp a través de tres recorreguts circulars de les Rutes Vitivinícoles de Subirats (blau, negre i vermell) En acabar el recorregut, degustació d'una copa de vi o cava del celler del mes a l'estació de tren Lavern – Subirats.

La creació de producte es treballarà en diferents fases, i és liderat per Turisme Subirats, amb l'aprovació del Consell Assessor de Turisme de Subirats. La finalitat és articular les propostes amb els diferents agents turístics i parts implicades. Aquestes activitats es desenvoluparan a través de conductes de turisme sostenible, i es posaran a la venda a través de la central de reserves d'EnoturismePenedès i Oficines d'Atenció i comercialització a Barcelona.

El preu final ha de comptar la comissió de l'administració pública, de la plataforma de comercialització, de l'empresa de transport (si calgués), dels guanys de l'empresa adjudicatària de la concessió del lloguer de la bicicleta i de la visita al celler*

*Per l'entrada d'un celler en el projecte caldrà que estigui en la zona del recorregut de la ruta.

A través dels diferents canals, tan offline com online, de les següents marques turístiques: Subirats, Capital de la vinya; EnoturismePenedès; Barcelona és molt més i Agència Catalana de Turisme, es donarà a conèixer els nous productes turístics.